

Mele, Mappamondo: “Valide alternative sulla Thailandia”



Scoprire una **Thailandia** diversa, più originale e meno affollata delle mete tradizionali. È questo l'orientamento proposto in apertura di stagione invernale dai [Viaggi del Mappamondo](#). “Phuket ormai, troppo inflazionata, ha perso appeal. Questa è l'occasione per capire che ci sono alternative di mare altrettanto valide”, ha dichiarato **Andrea Mele**, presidente del t.o. che da oltre 40 anni porta gli italiani in vacanza in Thailandia e Indonesia, e non solo.

Ecco allora che, grazie anche al nuovo collegamento aereo di Etihad tra l'Italia e Krabi, Viaggi del Mappamondo propone l'alternativa di **Koh L'anta**, un'isola a 1 ora e mezza dall'aeroporto, meno adatta alle famiglie ma che promette spiagge e mare incantevoli, senza le folle di altre destinazioni. “

La Thailandia, dopo un inizio anno scoppiettante, ha fatto registrare un calo degli arrivi vicino al 10%, ma noi siamo soddisfatti – ha aggiunto Mele –, visto che i nostri pacchetti al momento segnano un +18% nelle vendite”. Sul portale di Viaggi del Mappamondo, intanto, oltre tutta la programmazione invernale, di **Natale e Capodanno**, tra pochi giorni sarà disponibile anche tutta l'offerta per l'estate 2026, compresa la novità della **Tanzania**.

Mappamondo, in primo piano una Thailandia balneare “diversa”

6 ottobre 2025 09:33



Una **Thailandia diversa** per il mare d'inverno. **Mappamondo**, storico specialista sulla destinazione, rilancia con mete alternative e nuove proposte per le agenzie. «Con il nuovo **volo Etihad su Krabi**, vogliamo spostare il focus mare da Phuket verso **Krabi, Koh Lanta e Koh Samed**, e inviatore gli agenti a pensare ad una Thailandia alternativa, offrendo nuovi spunti in pacchetti combinabili – puntualizza **Andrea Mele**, presidente Viaggi del Mappamondo in occasione dell'incontro di formazione organizzato con le agenzie a Roma -. Crediamo che si possano aprire delle prospettive diverse per una destinazione ormai molto consolidata per quanto riguarda il mare, basti pensare a Phuket ormai inflazionata. Abbiamo ideato una raccolta di numerose proposte invernali “**Thailandia – il mare che non tutti conoscono**” con soggiorni da 3 a 7 notti valide fino al 31 marzo 2026, uno strumento di vendita importante per la rete agenziale sulla quale abbiamo selezionato le giuste strutture con contratti diretti e camere garantite». Il **collegamento diretto su Krabi**, permette quindi di rivedere gli itinerari classici – Bangkok, Nord e mare – sostituendo Phuket con destinazioni più autentiche. «È un'occasione per considerare **alternative molto belle e naturali**, quelle che Phuket rappresentava 25-30 anni fa – sottolinea Mele -. Krabi permette di raggiungere facilmente Phi Phi, Koh Lipe e soprattutto Koh Lanta, su cui noi puntiamo molto. **Koh Lanta** richiama quello che poteva essere Phuket tanti anni fa: spiagge ampie senza caos. È ciò che l'italiano cerca oggi da un soggiorno mare».

Koh Samet è ideale da Bangkok per chi ha meno tempo, è raggiungibile senza voli interni in circa tre ore tra terra e mare; **Koh Lipe** è molto bella tra hotel di livello e ville esclusive, infine Koh Samed è un'isola del Sud molto bella e sta registrando un andamento molto soddisfacente – ha spiegato ancora Mele -, si trova a sole 2 ore e mezza di auto da Bangkok per chi cerca un buon mare d'inverno con offerta ricettiva di livello sulle quale abbiamo allotment garantiti».

L'impegno del t.o.

Cresce quindi l'impegno del t.o. sulla destinazione, che ha **registrato un +18%**, nonostante la Thailandia abbia sofferto in alcuni periodi. Tra i punti di forza commerciali emergono i rapporti diretti con i fornitori, come spiega **Francesco Maio**, direttore commerciale Viaggi del Mappamondo: «Possiamo garantire la rapidità nella formulazione dei preventivi grazie al **sistema di booking interno**. Inoltre, il sito b2b di Mappamondo propone ora l'intera **programmazione online invernale**, Natale e Capodanno, con sezioni dedicate alle offerte di viaggio e ai viaggi di gruppo, pacchetti a posti bloccati, guide garantite e prezzi confermati. **A breve sarà disponibile anche tutta l'offerta per l'estate 2026**, compresa la new entry della **Tanzania**.

Etihad ha illustrato le novità e il nuovo volo per Krabi che avrà 8 frequenze settimanali da novembre. «L'Italia rappresenta per il vettore il primo Paese in Europa in termini di performance – ha concluso **Sergio Matarazzo**, account manager Centre & Southern Italy – attestando un **incremento di capacità pari al 36%** in generale per il 2026 per i voli da Roma e Milano».



VIAGGI DEL MAPPAMONDO E LA THAILANDIA INSOLITA CHE POCHI CONOSCONO

02/10/2025 | NEWS, NEWSLETTER SETTIMANALE



In occasione dell'apertura del **nuovo volo Etihad** che a partire da ottobre collegherà Abu Dhabi a **Krabi**, in Thailandia, **Viaggi del Mappamondo** ha voluto dedicare una serata di formazione alle agenzie di viaggio della Capitale, per raccontare proposte e spunti di viaggio su quella che ancora oggi si conferma **la prima destinazione per l'operatore**, con picchi di crescita del 18%.

Un mare d'inverno differente

Il nuovo collegamento Etihad su Krabi apre senz'altro scenari interessanti, con la possibilità di vendere sia soggiorni mare secchi che combinati, visto che il vettore ora volerà anche su **Bangkok e Chiang Mai**: **"Krabi è molto particolare**, natura incontaminata, poco caos e, soprattutto, consente di proporre alla clientela una **Thailandia alternativa** perché offre un accesso comodo alle isole di **Koh Lanta, Koh Lipe e Phi Phi** – ha commentato **Andrea Mele, ceo di Viaggi del Mappamondo** -. Per questa ragione intendiamo puntare molto su questa proposta, sulla quale abbiamo selezionato le giuste strutture con contratti diretti e camere garantite. Una delle idee vincenti per esempio, a

nostro parere, è **combinare Krabi a Koh Lanta** per offrire in un unico soggiorno mare due mete differenti che svelano una Thailandia insolita, più genuina”.

Koh Samed: scommessa vinta

Qualche anno fa sulla Thailandia, Viaggi del Mappamondo aveva lanciato anche **Koh Samed**, sempre con l'obiettivo di orientare la domanda su una Thailandia “differente” da Phuket. E i numeri ora, gli stanno dando ragione: “Koh Samed è un'isola del Sud molto bella e ci sta dando **soddisfazione in termini di vendita** – ha spiegato ancora Mele -, si trova a sole 2 ore e mezza di auto da Bangkok e può essere una valida alternativa a Phuket per chi cerca un buon mare d'inverno con soggiorni in strutture di ottimo livello, sulle quali abbiamo allotment garantiti”.

Etihad accelera sul mercato italiano

Ora che Etihad sta assistendo alla consegna di circa 10 nuovi aeromobili al mese (solo a settembre gliene sono arrivati 16), l'apertura di nuove rotte si intensifica ed oltre a **Krabi**, che da novembre lo ricordiamo avrà **8 frequenze settimanali**, arrivano collegamenti per volare da Abu Dhabi a **Medan (Indonesia), Phnom Penh, Chiang Mai, Hanoi, Hong Kong e Taipei**.

L'Italia rappresenta per il vettore il **1° Paese in Europa** in termini di performance, per questa ragione sulla *winter* 25-26 si confermano le **2 frequenze giornaliere da Roma** e quelle **da Milano salgono su alcuni giorni a 3**, per un totale di 17 a settimana. Un incremento di capacità pari al 36%.